

Composition N° II de français

Texte :

^{التلفزيون}
La généralisation quasi-totale de l'usage du petit écran par les enfants n'est pas sans incidences sur leur vie. Banale et quotidienne, la télévision fait partie de l'environnement naturel dans lequel ils évoluent. La télévision est maintenant consacrée « indispensable aux loisirs », elle est « la compagnie » de beaucoup de gens. C'est aussi « un produit culturel ». En cela, elle acquiert des vertus particulières qui font que son apparente innocence et le plaisir qu'elle apporte masquent d'une certaine façon ce qu'elle est **réellement**, le moyen d'acculturation de masse, relais indispensable du supermarché pour le système d'achat-vente du marketing publicitaire. L'époque où l'on pouvait dire que la télévision était une « seconde école » est aujourd'hui révolue.

Les enfants se trouvent pris, fascinés par l'image, quels que soient l'objet, l'enjeu ou le discours qu'elle sous-tend. On peut se demander ce qu'il résulte dans la tête de nos enfants de ces face à face avec la télévision. **Seront-ils** de bons ou de mauvais **consommateurs**, les gentils membres dociles d'une société libérale avancée ? Deviendront-ils des cow-boys justiciers, de vilains bandits dépravés et immoraux ? Pour répondre à ces questions, nous devons apprécier dans quelle mesure la télévision peut influencer leur « moi ». Que fait l'enfant dans son propre imaginaire à partir des images qu'on lui a fabriquées ?

^{البيئات}
Depuis plus de dix ans déjà, on constate : que certains enfants passent plus de temps devant leur téléviseur qu'à l'école, que les plus grands sont les plus assidus, que les enfants d'agriculteurs et d'ouvriers ou ceux dont les parents ou la mère ont une instruction primaire la regardent plus souvent.

A l'inverse, les enfants de commerçants, de cadre moyens ou supérieurs, ceux dont les parents ou la mère ont une instruction de niveau secondaire ou supérieur, regardent nettement moins souvent la télévision.

Par conséquent, **on peut** dire que la télévision a d'autant plus d'impact que le milieu socioculturel est dépourvu d'instruction. Pour les couches sociales les plus démunies de la société, la télévision apparaît comme la source privilégiée de la culture. **Il semble que** l'attitude des parents soit déterminante, la mère étant plus permissive vis-à-vis de ses enfants. La télévision est alors l'instrument principal de l'acculturation.

Dr. Claude Allard, le corps de l'enfant de l'imaginaire au réel,

Ed. Balland, 1989, p.86-87.

un poète
كاتب

QUESTIONS

I - Compréhension de l'écrit : (12 pts)

- 1- Relisez le texte. **4** indices de la présence de l'auteur.
- 2- Selon l'auteur, la télévision est :
- une source de culture / - un moyen de devenir cow-boy / - un outil d'acculturation.
Recopiez la bonne réponse.
- 3- Selon l'auteur, **les enfants qui regardent le plus la télévision** sont :
- ceux dont les parents ont une instruction primaire.
- ceux dont les parents ont une instruction supérieure.
- ceux dont les parents n'ont aucune instruction.
- ceux dont les parents regardent la télévision.
Recopiez les bonnes réponses.
- 4- « La généralisation quasi-totale du petit écran **n'est pas sans incidences** sur leur vie. »
L'expression soulignée veut dire :
- a des causes / - n'a pas de causes. / - a des conséquences. / - n'a pas de conséquences.
- 5- « Indispensable aux loisirs et source de ... parfois, la ... est en fait le moyen d'... par excellence. La plupart des enfants consommateurs d'... sont issus d'un milieu socioculturel dépourvu d'instruction. »
Complétez l'énoncé ci-dessus par les 04 mots manquants pris dans la liste suivante :
innocence / télévision / acculturation / image / culture / enjeu.
- 6- « Les enfants se trouvent pris, fascinés par l'image, quels que soient l'objet, l'enjeu ou le discours qu'**elle** sous-tend. » A quoi renvoie le pronom souligné ?
- 7- « Que fait l'enfant dans son propre imaginaire à partir des images qu'on lui a fabriquées ? »
Réécrivez la phrase ci-dessus en remplaçant « l'enfant » par « les enfants ».
- 8- « Les enfants des commerçants regardent nettement moins souvent la télévision. »
Réécrivez la phrase ci-dessus en commençant ainsi : « La télévision ... »
- 9- « **A l'inverse**, les enfants de commerçants, de cadre moyens ou supérieurs, ... »
Remplacez l'expression soulignée par un articulatoire de même sens, pris dans la liste ci-dessous :
- comme / - par contre / - puisque. / - c'est pourquoi.
- 10- Quelle est la visée communicative (le but) de ce texte ?
- 11- Parmi les titres suivants, choisissez celui qui correspond le mieux au texte :
- La télévision : une seconde école.
- L'homme consommateur d'images.
- **Les enfants et la télévision.**
- La télévision : une absence d'acculturation.

II - Production écrite (10 pts)

Traitez un seul sujet au choix.

- 1- Faites le compte rendu critique de ce texte.
- 2- Pour vous défendre ou vous instruire, préférez-vous lire un livre ou regarder la télévision ? Écrivez un texte dans lequel vous justifierez votre point de vue par 03 arguments illustrés par des exemples.